



**מדינת ישראל**

**משרד ההסברה והתפוצות  
לשכת הפרסום הממשלית  
(לפ"מ)**

**מכרז פומבי מס' - 02/01/13 שירותי ניהול מדיה  
חברתית לשיווק א"א - מדור עתודה - משרד  
הביטחון**

**מברז פומבי מספר 02/01/13 שירותי ניהול מדינת חברתית לשיווק א"י - מודר עתודה**

**- משרד הביטחון**

**1. כללי**

- 1.1 לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ), יחידה במשרד ההסברה והתפוצות, (להלן: "המומחין") פונה בזה בבקשה להציע הצעות לקבלת שירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק א"י - מודר עתודה (להלן: "השירותים" או "הפעילות"), עבור משרד הביטחון (להלן: "המשרד")
- 1.2 השירותים כוללים: תחזוקה וקידום הפעילות החברתית על פי המטרות והאפיונים המפורטים להלן בפרק 3 למסמך זה.

- 1.3 רשאים להשתתף במכרז גופים העומדים בכל תנאי הסף, הכלליים והמקצועיים, המפורטים להלן במסמכי המכרז.

- 1.4 עם הספק הזוכה יחתם הסכם התקשרות למתן השירותים (להלן: "ההסכם") בנוסח המצוי ב**נוספה ג'** למכרז זה. עד לחתימת ההסכם על ידי שני הצדדים לא יתקיימו ביניהם יחסים חוזיים.

- 1.5 **תקופת ההתקשרות**: שנה מחתימת הסכם ההתקשרות עם הספק הזוכה.

- 1.6.1 למומין אופציה לפי שיקול דעתו הבלעדי להאריך/להרחיב את ההתקשרות בהתאם לצרכי המשרד, בתנאי מכרז זה לרבות נספחיו, וככפוף לקיום תקציב, אך לא יותר מאשר לעוד ארבע תקופות שנה כל אחת (סה"כ - 5 שנים).

- 1.6.2 המומין רשאי לקצר את תקופת ההתקשרות ו/או את תקופת האופציה בכל עת או לצמצם את היקף השירותים, בהודעה מראש ובכתב של 30 יום לספק.

- 1.6 את חוברת המברז ניתן לקבל ללא תשלום במשרדי לפ"מ בדלפק הקבלה או אצל הכזה ועדת המברזים, רח' אחד העם 9 (ממדל שלום) תל אביב קומה 15 מנואה מזרחית, בזמנים א'-ה' בין השעות 09:00 עד 15:00.

- במעמד קבלת חוברת המברז יידרש נציג המציע למשור בכתב את הפרטים הבאים:  
שם החברה, כתובת מלאה, מס' טלפון, מס' פקס, כתובת דוא"ל ושם איש קשר למברז.

**קבלת חוברת המברז הינה תנאי להשתתפות במכרז.**

ניתן לצפות בנוסח המלא של המכרז באתר [www.ditsum.gov.il](http://www.ditsum.gov.il) ובאתר [www.mit.gov.il](http://www.mit.gov.il)  
אולם **הנוסח המהויג הוא הנוסח המודפס בחוברת בלבד!**

- 1.7 מסמכי המכרז לרבות הוספחים הינם רכוש המומין ובעלותו הבלעדית. המציעים אינם רשאים לעשות כל שימוש במסמכים אלה אלא לצורך הגשת הצעה במכרז. על המציע חלה חובת סודיות לגבי תוכן המסמכים.

**1.8 לוחות זמנים למכרז:**

- מועד אחרון להגשת הצעות יום ה' 28.2.13 עד 12:00.
- מועד אחרון לשאלות הבחירה יום ה' 21.2.13 כולל.

תאריך תוקף ערבות ההשתתפות במכרז 2.4.13 כולל.

## 2. תנאי סף כלליים ומקצועיים/ פירוט מסמכים, מידע ואישורים להגשה

### 2.1 חובה לצרף להצעה את המסמכים והאישורים הבאים :

- 2.1.1 יש לצרף פרופיל חברה המפרט את תחומי ההתמחות, שנות הפעילות, מצבת כוח אדם, המערך הלוגיסטי, סוגי לקוחות, ניסיון קודם בפצוע שירותים מן הסוג הנדרש במכרז תוך הצגת יכולת לוגיסטית וארגונית מתאימה.
- 2.1.2 אם המציע הנו חברה בע"מ יש לצרף העתק תעודת ההתאגדות מרשם החברות.
- 2.1.3 יש לצרף אישור חתום ע"י ד"ר או עו"ד בדבר שעות מורשי החתימה שיש בסמכותם לחייב את התאגיד בחתומים.
- 2.1.4 יש לצרף אישור תקף על ניהול פנקסי חשבונות, מע"מ, עפ"י חוק עסקאות גופים ציבוריים (אכיפת ניהול חשבוניות ותשלום חובות מס) תשל"ו-1976 .
- ניתן להמציא אישור כ"ל מ"פקיד מורשה" עפ"י החוק, או מרואה חשבון.
- 2.1.5 תעודת עוסק מורשה ממוע"מ (אם המציע אינו חברה בע"מ).
- 2.1.6 להצעת המציע תצורף ערבות בנקאית אוטונומית (להלן: "**ערבות ההשתתפות**") , צמודה למדד המחירים הכללי לצרכן אשר אינה מוגבלת כפל תנאי ו/או סיג, בסך 8,500 ₪ (ללא מע"מ) בתוקף עד ל- **2.4.13 (כולל)** . הערבות תהיה ערוכה בנוסח הקבוע ב**נספח 3'** למכרז או בדומה לו. המציע שייבחר כזוכה במכרז ויחתום על הסכם התקשרות יחליף את ערבות ההשתתפות בערבות ביצוע כמפורט בסעיף 7.2 להלן.
- 2.1.7 להצעת המציע תצורף הצהרת מורשי החתימה, כי במדי החברה יהיו כל פוליסות הביטוח הנדרשות על פי סעיף 1.1 בהסכם המצורף ב**נספח א'** למכרז זה.
- 2.1.8 אישור מר"מ על עמידת המציע בדרישות חוק שכר מינימום, התשמ"ז-1987 ובודישות חוק עובדים זרים התשי"א-1991.

## 2.2 תנאי סף מקצועיים

2.2.1 על המציע להיות בעל ניסיון מקצועי בניהול פעילות/פרויקטים בערוצי המדיה החברתית כדלקמן :

- 2.2.1.1 כל פרויקט של ניהול מדיה חברתית שנוהל על ידי המציע ומובא להוכחת הניסיון בהצעתו במכרז חייב להיות בעל האיפיונים הבאים :
- הפעילות הייתה פעילות מתמשכת של ארבעה (4) חדשים לפחות ,
- הפעילות נערכה במגוון ערוצי פעילות במקביל – מתוך הרישומה הבאה :

פייסבוק

אינסטגרם

יו-טיוב

שיווק פורומים

יודג'ש : נדרשת פעילות ב-2 ערוצים לפחות , אחד הערוצים בהם התנהלה הפעילות חייב להיות פייסבוק.

2.2.1.2 להוכחת הניסיון המקצועי כנדרש לעיל כאמור יש להבוא בהצעה דוגמאות של לפחות שלושה (3) פרויקטים קודמים שבוצעו על ידי המציע לפי הדרישות הני"ל ( יש למלא את הפרטים המלאים בנספח א' על פי ההנחיות להמשגת ההצעה).

הערה: שלושה פרויקטים לפחות הם בדרך תנאי סף במסגרת.

מציעים שיפרטו בהצעתם יותר משלושה פרויקטים שבוצעו על ידם (להלן:

"**הפרויקטים הנוספים**" ), יזכו לתוספת ניקוד כמפורט להלן בסעיף 6.3.

יודגש: גם הפרויקטים הנוספים חייבים לעמוד בכל התנאים הני"ל המנויים בסעיף 2.2.1.2

2.2.2 על המציע להיות בעל כל האמצעים הדרושים, יכולת ארגונית ופוח אדם מקצועי הנדרשים לכיצוע הפרויקט, לרבות קבלני משנה במידת הצורך בכפוף לאמור בסעיף 2.3.2 להלן.

2.2.3 המציע יעמיד לצורך הפרויקט לפחות את בעלי המקצוע והמממחים כדלמנו:

#### מנהל פרויקט

- מנהל פרויקט שירכז את הפרויקט ואת תפעולו השוטף ויעמוד בקשר שוטף מול המזמין.
- למנהל הפרויקט נדרש ניסיון רלוונטי של שנתיים לפחות בניהול פרויקטים בהיקף דומה.
- כישורי מנהל הפרויקט המוצע יפורטו בדף קורות החיים שיצורף להצעה.

#### מנהל רשתות חברתיות

- מנהל רשתות חברתיות של הפרויקט יהיה אחראי בפועל על תפעול וקידום הרשתות החברתיות.
- למנהל רשתות חברתיות נדרשים מומחיות וניסיון רלוונטי בניהול, בתפעול ובקידום אורגני של רשתות חברתיות, ידע בכתובה ועריכה של תכנים באינטרנט.
- כישורי מנהל הרשתות החברתיות המוצע יפורטו בדף קורות החיים שיצורף להצעה.

#### 2.2.4 פסילה בעקבות חוות דעת שלילית בכתב

המזמין שומר לעצמו את הזכות לפסול הצעה של מציע אשר עבד בעבר עם המזמין או עם ארגון אחר, כספק שירותים ולא עמד בסטנדרטים של השרות הנדרש, או שקיימת לגבי חוות דעת שלילית בכתב על טיב עבודתו.

במקרה זה תינתן למציע זכות טיעון בכתב או בעל פה לפי שיקול דעתה של הוועדה לפני מתן החלטת הסופית.

### 2.3 תנאים כלליים

2.3.1 הצעת המציע תהיה בתוקף למשך 90 יום לפחות מהמועד האחרון שנקבע להגשת ההצעות.

2.3.2 ניתן להיעזר בקבלי משנה לצורך ביצוע רכיבים מסויימים של השירות, אולם האחריות הכוללת לביצוע השירות תחול באופן בלעדי על המציע.

**יזבחה:** הצעת המציע תוגש ע"י אישיות משפטית אחת בלבד וכל המסמכים והאישורים הנדרשים במכרז זה יהיו על שמה של אותה אישיות משפטית בלבד (ולא על שם קבלי המשנה ככל שיועסק על ידי המציע).

**למען הסר ספק:** מובהר בזאת כי לצורך עמידה בתנאי הסף על המציע לעמוד בתנאי הסף **בעצמו**, וכי לא ניתן לייחס וותק, ניסיון מקצועי/או מחזור כספי ו/או כל פרט אחר של כל גוף אשר אינו המציע עצמו, לרבות חברת אם, חברת בת או כל גוף אחר הקשור בדרך כלשהי למציע ולמעט גוף אשר בוצע לגבי מיזוג עם הגוף על פי סעיף 323 לחוק החברות התשי"ט-1999 טרם המועד האחרון להגשת ההצעות למכרז זה.

2.3.3 מועד התקיימותם של כל תנאי הסף לגבי מציע כלשהו הוא מועד הגשת ההצעה.

2.3.4 המציע אינו רשאי לערוך שינוי כלשהו במסמכי המכרז, בין ע"י שינוי/תיאופת/מחיקה בגוף המסמכים ובין ע"י צירוף מסמך הסתייגות נפרד. עם הזוכה במכרז ייחתם הסכם בנוסח מצ"ב, ללא הסתייגות. להסתייגויות כאמור לא יהיה כל תוקף כלפי המזמין והיא עלולה לגרום לפסילת הצעתו של המציע / זכייתו של הזוכה.

2.3.5 הספק ו/או כל מי מטעמו יספק את השירותים קבלי עצמאי לפרויקט. לא יתקיימו יחסי עובד מעביד בין הספק או מי מטעמו לבין לפמ ו/או המשרד.

2.3.6 לפמ רשאית לפסול את מנהל הפרויקט או את מנהל הרשתות החברתיות, ולדרוש להחליפם בבעלי מקצוע בעלי אותם כישורים, אם לפי שיקול דעתה או שיקול דעת המשרד רמת השירות אינה משיבעת רצון.

2.3.7 הספק הזוכה מתחייב בכל מקרה שנבצר ממנהל הפרויקט ו/או מנהל הרשתות החברתיות לבצע את העבודה מחמת חולי, חופשה, שירות מילואים ופכל סיבה, להחליף אותם בבעל מקצוע חלופי בעל כישורים מתאימים ובאותה רמה- באישור מראש של לפמ.

2.3.8 הספק אינו רשאי להחליף ביוזמתו את מנהל הרשתות החברתיות ו/או את מנהל הפרויקט ללא קבלת אישור המזמין בכתב ומראש.

2.3.9 לפמ רשאית להפסיק את מתן השירותים על פי מכרז זה כל עת, על-פי שיקול דעתה הבלעדי ומבלי שיהא עליה לנמק זאת, ולהורות על הורדת תכנים מרשת האינטרנט באופן מיידי.

2.3.10 תכני הפרויקט הינם נכס בבעלות בלעדית של המזמין (מדינת ישראל), וינתנו למסירה דעתה הבלעדי ומבלי שיהא עליה לנמק לאחר תקופת ההסכם ו/או ביטולו על ידי המזמין. בשלמותם לכל גוף אחר שלפמ תמצא לנכון לאחר תקופת ההסכם ו/או ביטולו על ידי המזמין.

2.3.11 כל הזכויות בחומרים לרבות בחומרי הגלם, שייכות למזמין /מדינת ישראל והספק אינו רשאי לעשות בהם שימוש כלשהו.

### 2.3.12 תנאי תשלום:

בתום כל חודש נגיש הספק חשבונות לתשלום, בצירוף דו"ח פירוט של ביצוע השירותים בחדש החולף. החשבונית תשלם - שוטף +30 ממועד קבלתה במשרדי לפ"מ.

### 3. תיאור הפעילות הנדרשת

#### 3.1 רקע כללי ומטרות הפעילות לקהל היעד

##### מטרות הפעילות המבוקשות:

- המשרד מעוניין לקדם ולהעמיק את המסרים המופיעים באתר <http://www.atuda.org.il> באמצעות פעילות בערוצי המדיה החברתית.
- הפעילות מיועדת ליצירת אינטראקציה וקשר ישיר ובלתי אמצעי עם מועמדים (מלשייבים) פוטנציאליים וכפועל יוצא - לגידול הרשמה למסלול העתודה הצבאית.
- כמו כן מיועדת הפעילות להוריד את כמות החסמים בנוגע למסלול העתודה.

##### הפעילות הנבחרת:

חל מיוני 2010 מפעיל משרד הביטחון - אי"א באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית את פעילות המדיה החברתית כחלק מהפעילות השיווקית לעידוד הרשמה לעתודה הצבאית בערוץ הפייסבוק בלבד. ראה קישור-

<https://www.facebook.com/lapam.gov#/Hatuda.Hakademi>

#### 3.2 מפרט הפעילות הנדרשת

##### 3.2.1 פעילות בערוץ יו טיוב

3.2.1.1 הקמת ערוץ ותעלאת סרטונים לערוץ. מולל:

- הקמה ועיצוב של ערוץ יו טיוב ממותג, כולל עיצוב הערוץ והטמעת העיצוב.
- כתיבת תיאור, תגיות, כותרות הטמעת תרגומים /תמלילים בגוף הסרט (במידה ויהיו תרגומים רלוונטיים). בכל מקרה התרגום הנדרש יועבר על ידי המשרד.) יצירת פלייליסטים אם נדרש ויצירת אזורי תוכן ע"פ נושאים .

##### יעדים כמותיים: עד 2 סרטונים בחודש, (24 סרטונים בשנה).

הערה: הסרטונים יתקבלו ממשרד הביטחון.

3.2.1.2 תחזוקת הערוץ כוללת:

- ניהול ותחזוקה של הערוץ.
- סינון תגובות לא רצויות וספאם.
- יעוץ טלפוני ומתן מענה ותמיכה טכנית לקונת.
- מעקב ומתן מענה לכל תגובה שתעלה לערוץ.

- עדכוני עיצוב אם יודעו מצד המשרד ו / או מצד יז טייב (יו טייב עבר לאחרינה שינוי עיצובי, שבמסגרתו ייתכן והערוצים ייאלצו להתאים העיצוב שלהם לעיצוב החדש של יז טיב).

### 3.2.1.3 קידום הערוץ.

קידום צפיות אורגניות מתוך הערוץ, שלא דרך אתר העתודה.

פילוח קהל היעד של הערוץ.

פנייה והזמנת חברים ומנויים חדשים להצטרף לערוץ

בניית קהילה ביו-טיוב ויצירת דו שיח מתמיד עימה.

**יעדים כמותיים:** בתחילת העבודה תיקבע ישיבת התנעה לפעילות בה ייקבעו יעדים כמותיים

**צפיות / מנויים בערוץ.** אחת לחצי שנה תתבצע בחינה משותפת (המזמין בשיתוף הספק) של

היעדים הכמותיים המופיעים במכרז זה, בהתאם לתוצאות ב"ש"טח". לאחר הבחינה יוחלט על

עדכון היעדים או המשכם.

### 3.2.1.4 דירות ומעקב.

מעקב יומיומי אחר פעילות הערוץ (מהיכן הגיעו, מה צפן, איך הגיעו, כמה זמן נשאר בערוץ וכד').

יצירת דיווח סטטיסטי כחוג אחת לחודש. לסיכום כלל הפעילות החודשית.

### 3.2.2 פעילות פייסבוק:

#### 3.2.2.1 יחול חדר הקיים ועדכון תוכן:

תעלות תכנים חדשים - פוסטים- מלל, וידאו, תמונות שייכתבו על ידי הספק ו / או תעלות נושאים לדיון, כתיבת תגובות).

קיום אירוחים בפייסבוק אחת למספר חודשים

<https://www.facebook.com/lapam.gov#/Hatuda.Hakademit>

**יעדים כמותיים:** תוכן חדש לפחות 3 פעמים בשבוע ולא כולל תקופות נסחים – פעמיים בשנה), מתן תגובות על בסיס יומי.

במהלך השנה מתוכננים בין 4-2 נסיעות עבודה. הספק הזוכה יידרש להגיע לכנסים ולקדם את מתחם הפייסבוק.

#### 3.2.2.2 הפצה וקידום העמוד:

הפצה אורגנית של הדפים (ללא פרסום) וצבירת "לייקים".  
פנייה ופעילות בדפים מקבילים .

**יעדים כמותיים:** בתחילת העבודה תיקבע ישיבת התנעה לפעילות בה ייקבעו יעדים כמותיים ללייקים / אינטראקציות ושיח בעמוד. אחת לחצי שנה תתבצע בחינה משותפת (המזמין

בשיתוף הספק) של היעדים הכלמותיים המופיעים במכרז זה, בהתאם לתוצאות ב"שטח", לאחר הבחינה יוחלט על עדכון היעדים או המשכם.

3.2.2.3 תחזוקה טכנית:

תחזוקת הדרך כולל הוספת תמונת, וידאן, שינויי עיצוב אם יידרשן, עיצובי טאב-פתיחת הרשמית/ מודיען קידום כנסים וכ"וו, עיצובי שטסס, עיצוב הזמנה לכנסים בפייסבוק, עיצוב גריד לתמונות על בסיס המיתוג, עיצובים לתוכן השוטף. הוספת פיצולים- עד כ- 6 עיצובים לחודש.

3.2.2.4 דיווח ומעקב:

מעקב יומיומי אחד פעילות הדפים.

יצירת דיווח סטטיסטי כתוב וצילומי מסך אחת לחודש, לסיכום כלל הפעילות החודשית.

3.2.3 פעילות באינסטגרם :

3.2.3.1 ניתול ועדכון תוכן:

הקמה חד פעמית של ערוץ אינסטגרם חדש לעתודה.

עדכון תמונות מנצחים או אירועים של מדור עתודה

יעדים כמותיים: עדכון תוכן חדש לפחות 3 פעמים בשבוע.

3.2.3.2 הפצה וקידום העמוד:

הפצה אורגנית של הדרך (ללא פרסום)

יעדים כמותיים: בתחילת העבודה תיקבע ישיבת התענה לפעילות בה ייקבעו יעדים כמותיים.

תחזוקת העמוד.

3.2.3.3 דיווח ומעקב:

מעקב יומיומי אחד הפעילות.

יצירת דיווח סטטיסטי כתוב אחת לחודש, לסיכום כלל הפעילות החודשית.

3.2.4 פעילות פורומים :

3.2.4.1 שינום בפורומים:

מענה לפי הצורך בפורומים אשר מחוויים נקודת מפגש בין גולשים רלוונטים לנושא. בפורומים האלו מתקיימת תקשורת רציפה בין הגולשים וחשוב שעבודת קידום מסרי "המשרד" תיעשה ברגישות רבה על מנת שלא להפריע לזרימת המידע בפורום.

יעדים כמותיים: עדכון מענה בפורומים - בהתאם לשיח המתבצע בפורומים, לפחות פעמיים בשבוע.

3.2.4.2 דיווח ומעקב

מעקב יומיומי אחד הפעילות.

יצירת דיווח סטטיסטי כתוב אחת לחודש, לסיכום כלל הפעילות החודשית.

### 3.2.5 שונות

- 3.2.5.1 הספק הזוכה יידרש לאחד את כלל הפעילות החברתית לפני יחידה אחת המדברת באותה שפה, והמקיימת קשרי גומלין בין היחידות השונות.
- 3.2.5.2 הספק הזוכה רשאי להעמיד לטובת הפעילות אפשרות לשימוש באפליקציות מקצועיות בין חנימיות ובין בתשלום, אולם לא ינתן על כד תשלום נוסף. דוגמת האפליקציות של " Involver" - <http://involver.com/applications/>
- 3.2.5.3 ייתכן ובמהלך השנה יתבצעו על ידי המשרד פעילויות חברתיות כדוגמת תחרויות למינייהן (מקסימום פעמיים בשנה). הספק הזוכה יידרש ללוות תחרויות אלה ולתת מענה ברמת הייעוץ ותגבור הפעילות השוטפת.

### 4. מרכיבי התצעה

- 4.1 מידע ומסמכים כנדרש בסעיף 2.1 למכרז.
- 4.2 פירוט הניסיון המקצועי של החברה כנדרש בסעיף 2.2 למכרז.
- 4.3 שמות המומחים המוצעים לפרויקט (בצירוף קורות חייהם) כנדרש בסעיף 2.2 למכרז.
- 4.4 תכנית עבודה - הספק יכין תוכנית עבודה בה יציג כיצד בכוונתו ליישם ולהפעיל את הדרשות והמטלות להן נדרש במפרט העבודה פרק 3 - למכרז.  
בתכנית העבודה יש לכלול-

- " האני מאמין " (החזון) של הספק לגבי הפרויקט.
- רעיונות מקוריים מעבר לנדרש במפרט.
- על התוכנית להיות אינטראקטיבית ומיוחדת בשיתוף גולשים (תחרות בתיאום ונאישור המשרד וכדומה).

- 4.5 פירוט 3 שמות ומספרי טלפון של ממלצינים אלהם רשאי המומין להחזיק. אין לצרף מכתבי המלצה!  
תצעת מחיר: 4.6

- יש להגיש תצעת מחיר חודשית לכיצוע השירית. תצעת המחיר תגלס את כל העלויות הכרוכות בכיצוע השירית כולל עלויות חד פעמיות של הקמת ערוץ יוטיוב ואינסטגרם.
- (1) את נספת תצעת המחיר יש להגיש במעטפה נפרדת וסגורה שתונח בתוך המעטפה הכללית.
- (2) מעטפות המחיר יפתחו רק לאחר בדיקת רכיב האיכות של התצעות.
- (3) תצעת המחיר לא תעלה על סכום של 8,500 ₪ ללא מעימע לחדש.
- לתשומת לב: תצעות מחיר אשר יחרגו מהסכומים הנקובים לעיל ייפסלו ולא יוכאו לדיון.
- (4) המחיר בתצעה יירשם ללא מעימע ויהיה קבוע לכל תקופת ההסכם לרבות האופציות.

### 4.7 פרוצנטציה:

תכנית העבודה כמפורט בסעיף 4.4 לעיל תוגש גם על גבי CD, ובנוסף יוצגו בקצרה במצגת (בפורמט פאוור-פוינט).

מועד תצעת המצגות ייקבע לאחר הגשת התצעות.

## **5. הנחיות להגשת ההצעה**

- 5.1. על המציע לערוך את הצעתו אך ורק בהתאם לפרמט המצורף **בנספח א' ונספח א'-1** , לצרף אליה כל המסמכים אשר צירופם נדרש בהתאם להוראות לעיל וליתן פירוט היכן שונדרש. ההצעה תוגש ב-3 עותקים: עותק אחד לפחות יצוין כ"מקור" וישא חתימות מקוריות.
- 5.2. הצעת תוכנית העבודה תוגש גם על גבי CD אשר יצורף להצעה ובנוסף תוצג בקצרה במצגת (בפורמט פאוור-פוינט).

5.3. יש לסלא את הצעת המחיר בדיוק לפי הטופס **בנספח א'-1**.

הצעת המחיר תוגש **במעטפה נפרדת סגורה** עליה יירשם- "הצעת מחיר **בממ"ז פומבי מס'** **02/01/13** לשירותי ניהול מלגיה חברתית לשיווק אפ"א - מדור עתודה - משרד הביטחון .  
מעטפות המחיר ייפתחו רק לאחר השלמת בדיקת רכיבי האיכות של ההצעה.

5.4. על המציע לאשר בחתימתו כל אחד מדפי המכרז, והסכים והנספחים, וזאת לראייה כי קרא את תוכנם, הבינים והסכים לאמור בהם. על המציע לאשר את הצעתו בחתימתו ובחותמתו ולהחזירה למזמין, בצרף כל נספחיה ב-3 עותקים, במעטפה אחת סגורה היטב ללא סימני זיהוי חיצוני עליה יצוין **במכרז פומבי מס' 02/01/13 לשירותי ניהול מלגיה חברתית לשיווק אפ"א-מדור עתודה- משרד הביטחון** בלבד ללא סימני זיהוי של המציע, לא יאוחר מהמועד האחרון להגשה כמפורט בסעיף 9 להלן.

## **6. בדיקת ההצעות ובחירת הזוכה**

- 6.1. ההצעות ייבדקו על פי אמות המידה והמשקלות הבאים :
- 50% - רכיב איכות ומקצועיות.  
50%- עלות (הצעת המחיר).  
המשקלות הפיננסיים של רכיב האיכות והמקצועיות מפורטים להלן בסעיף 6.2.3 .

### **6.2 שלבי בדיקת ההצעות:**

- 6.2.1 **בשלב ראשון** תיפתחנה המעטפות אשר נמצאו בתיבת המכרזים במועד האחרון שנקבע להגשת ההצעות ותיבדק עמידת המציעים בכל תנאי הסף לרבות הגשת כל המסמכים שונדרשו.  
ועדת המכרזים רשאית לפסול כל הצעה אשר לא תעמוד בכל תנאי הסף ו/או אשר לא כללה את כל המסמכים שונדרשו, וכן רשאית לדרוש הבהרות והשלמות במקרה הצורך, הכול לפי שיקול דעתה.

מעטפות המחיר יישמרו סגורות עד לאחר בדיקת רכיבי האיכות של ההצעה.

- 6.2.2 לאחר קביעת עמידת הצעותיהם של המציעים בתנאי סף כלליים ומקצועיים, תיבדק ותיבחר כל הצעה לגופה. לשם השוואת ההצעות ובחירת הזוכה יהיה מזמין רשאי, אך לא חייב, להתשעב באמות המידה הקבועות בסעיף 22 לתקנות חופת המכרזים תשי"ג - 1992, כולן או חלקן.

6.2.3 **בשלב השני ייבדק הרכיב האיכותי של ההצעה (50%) ינוקד לפי הפרמטרים**

**הנאים :**

**לתכנית עבודה** יינתן משקל של - 35% על פי החלוקה הבאה :

מקור יו"ת - 15%

יישומיות - 10%

הותאמות תוכנית העבודה לפעילויות הכוללת של הלקוח - 10%

**לניסיון המקצועי של החברה** - יינתן משקל של 9% כדלקמן :

לכל פרויקט נוסף מעל לשלושת הפרויקטים הנדרשים בתנאי הסף - יינתן

ניקוד של 3 נקודות.

**יודגש - גם הפרויקטים הנוספים הייבים לעמוד בתנאים המנויים בסעיף 2.1.1.1 לעיל.**

בתת רכיב זה ניתן לצבור עד 9 נקודות (לא יותר מ- 3 פרויקטים נוספים).

**לפעילות במגוון ערוצים - יותר מ-2 שנדרשו בתנאי הסף יינתן משקל של 6% בדלקמן:**

לכל פרויקט בין אם צויין בנגד תנאי הסף ובין אם צויין בנגד הפרויקטים הנוספים,

אשר בו נערכה הפעילות ביותר מ- 2 ערוצים - יינתן משקל של 2 נקודות.

בתת רכיב זה ניתן לצבור עד 6 נקודות (לא יותר מ- 3 פרויקטים במגוון ערוצים).

6.2.4 ציון אילנות מינימלי : מציעים שציון האילנות הפורל של הצעתם יהיה פחות מ- 70% מתוך 50%, (35ד"ה) לא יעלו לשלב בדיקת הצעות המחיר.

6.5 **שלב שלישי - בדיקת הצעות המחיר ומתן ציון משוקלל :**

לשלב זה יעלו רק אותן הצעות אשר עמדו בציון האילנות המינימלי לעיל.

6.6 מעטפות המחיר יישארו סגורות על לאחר השלמת בדיקת הרכיב האילנותי של כל הצעות המחיר הזול ביותר יקבל את מירב הנקודות -50, וממנו יגזרו הציונים של שאר הצעות המחיר. **בשלב זה** יינתן ציון משוקלל לשני המרכיבים - האילנותי וההצעות ידרגו בהתאם בסדר יורד מן הציון הגבוה אל הנמוך. בעל ההצעה שזכתה לציון המשוקלל הגבוה ביותר יהיה זכאי להיות מוכרז כזוכה במכרז.

6.7 ועדת המכרזים רשאית אך לא חייבת להכריז על בעל ההצעה המדרג שני כפשי"ר שני למקרה שההתקשרות עם הזוכה לא תצא אל הפועל מסיבה כלשהי.

6.8 המזמין שומר לעצמו את הזכות, לפי שיקול דעתו הבלעדי והמוחלט, שלא לקבל את ההצעה הזולה ביותר או כל הצעה שהיא, לבטל את המכרז בכל שלב או לצאת בהצמנה חוזרת לקבלת הצעות או לוותר על ביצוע השירות, כולו או חלקו /או לחלופי על בחירת מספר הצעות מתאימות תוך פיצול ההתקשרות בינתן או על בחירת חלק מהצעות המציע.

- 6.9 המזומין שומר לעצמו הזכות לפנות, בצורה שנוראת לו, לכל מציע בבקשה להכריז את האמור בהצעתו. המזומין שומר על זכותו לנהל מו"מ עם הזוכה.
- 6.10 למען הסר ספק, מובהר כי הגשת ההצעה מחייבת את המציע בלבד ואין בה כדי להטיל תובת משפטית כלשהי על המזומין. המזומין לא יישא, לא ישתתף ולא יחזיר תמורה כלשהי בגין ההוצאות או הפסדים הישירים והעקיפים שבהם נשא המציע בקשר להכנת הצעתו והשתתפותו במכרז.
- 6.11 ערבות ההשתתפות במכרז תוחזר למציעים שלא ייכחדו בזוכים במכרז תוך 21 ימי עסקים לאחר פירוס תוצאות המכרז. הערבות נועדה לכסוי הוצאות המזומין בעריכת המכרז ויתר טקיו והיא תמומש באם יחזור בו המציע מהצעתו.
- זכת המציע במכרז וחתם על הסכם התקשרות- תומר ערבות ההשתתפות **בערבות ביצוע** כמפורט בסעיף 7.2 להלן.
- 6.12 מובהר כי, אין בהודעה על זוכה במכרז כדי לסיים את הלכי המכרז או כדי ליצור יחסים חוזיים בין המזומין לבין הזוכה. חתימת הזוכה על הסכם ההתקשרות והפקדת ערבות ביצוע כמפורט 5 להלן – מהווים תנאים מוקדמים ליצירת יחסים חוזיים בין הצדדים.
- 6.13 המציע רשאי לציין כי סעיפים ו/או מסמלים מסויימים המהווים חלק מהצעתו מהווים סוד מסחרי או מקצועי. מציע שיעשה כן, לא יהיה רשאי לבקש עיון במסמלים/סעיפים מקבילים של המציעים האחרים. מציע שלא יסייג הצעתו כאמור, לא יהיה רשאי להגדר לציין המציעים האחרים בהצעתו.
- 6.14 בהתאם להוראות תקנה 21(ה) לתקנות חובת המכרזים, הדתי"ג-1993 - זכאי משתתף במכרז, תוך 30 יום מפרסום תוצאות המכרז, לבקש לעיין בהצעה הזוכה ובהחלטת ועדת המכרזים, למעט בחלקים של ההחלטה או ההצעה אשר העיין בהם עלול לדעת ועדת המכרזים לחשוף סוד מסחרי או סוד מקצועי.

## 7. התחייבויות מציע שיוכרז כזוכה במכרז

- 7.1 הזוכה יחתום על הסכם בנוסח המצורף **נספח ג'** למכרז.
- 7.2 לתבטוח קיום כל התחייבויותיו על פי ההסכם ועל פי תנאי המכרז יפקיד הזוכה ערבות ביצוע בסך **8,500** ₪ (ללא מע"מ) צמודה למוד המחרים לצרכן, בתוקף עד **14** חודשים מיום חתימת ההסכם, שתוארך לפי הצורך במקרה של הארכת תקופת ההתקשרות על פי סעיף 5 להסכם בנוסח **נספח ג'** למכרז זה.
- 7.3 הזוכה ידאג לבטח על חשבונו את כל הביטוחים הנדרשים בהסכם בסעיף 11.
- 7.4 לא יתקיימו יחסי עובד מעביד בין המזומין לבין הספק או מי מעובדיו או מטעמו.
- 7.5 הפעילות תתבצע תוך שיתוף מלא של נציגי לפ"מ והמשרד בכל השלבים.
- 7.8 הספק מתחייב לשמור בסוד כל ידיעה שתגיע אליו או לזי עובדיו בקשר לביצוע הפעילות החל מקבלת מסמך זה. הספק מתחייב להביא סעיף זה לידיעת עובדיו ולדאוג לביצוע סעיף זה על ידי עובדיו.

## 7.9 קיום חוקים

החברה הזוכה מתחייבת למלא את כל הוראות החוקים המתחייבים

להעסקת כוח אדם, לרבות אף מבלי למעט-

- חוק שכר שווה לעובדת ולעובד, התשע"ו-1996.
- חוק הגנת השכר, תשי"ח – 1958.
- חוק שכר מיינמו"ז, התשמ"ז – 1987.
- חוק עובדים זרים, התשנ"א-1991.

### 8. הגשת התצהר

8.1 על המציע להפקיד את התצהר בתליבת המכרזים אשר נמצאת במשרדי המזמין בקומה 15 ברח' אחד העם 9 (מגדל שלום) תל אביב מבוואה מזרחית ליד דלפק הקבלה. המועד האחרון להגשת התצעות להשתתפות במכרז הוא **יום ה' 28.2.13 בשעה 00:12**. התצהר אשר לא תימצא בתליבת המכרזים במועד זה לא תונא לדיון.

פרזנסציות יתואמו בנפרד לאחר הגשת התצעות.

8.2 לקבלת הבהרות בנושאים טכניים ניתן לפנות בכתב בלבד למורן באליק בפקס 03-5140367 או לשרון כהן [sharonc@lapam.gov.il](mailto:sharonc@lapam.gov.il) לא יאוחר מיום ה' 21.2.13 (כולל).

בכל פניה יש לציין את מספר המכרז ונושאו, וכן לציין מספרי טלפון ופקס למתן התשובות. כל התשובות לשאלות יישלחו בכתב בלבד לכל הספקים שקיבלו את חוברת המכרז.

בכבוד רב,

לשכת הפרסום הממשלתית

**דוד שרון**  
מנהל  
לשכת הפרסום הממשלתית

אפריל דוד שרון, ד"ר  
אפריל דוד שרון, ד"ר  
אפריל דוד שרון, ד"ר  
אפריל דוד שרון, ד"ר

## ניסוח א'

### הצעת המציע

לכבוד

משרד החשבירה והתמורות / לשכת הפרסום הממשלתית  
רח' אחד העם 9 (מגדל שלום)

תל-אביב 65251

תאריך: הצטרף והצעת מחיר במס' 02/01/13

### לקבלת שירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק אג"א - מדור עבודה - משרד הביטחון

אנו הח"מ, לאחר שקראנו בעיון ובחניו בחינה זהירה את מסמכי המכרז ונספחיו, לאחר שניתנה לנו החזמנות המלאה לברר ולאחר שביררנו את כל הפרטים הטכניים והאחרים הרלוונטיים לפיצוע העבודה נשוא המכרז מצהירים ומתחייבים בזה כדלקמן:

1. קראנו והבנו את כל האמור במסמכי המכרז והחשכים על נספחיהם, ברורים לנו תנאיהם לרבות כל החשכלות של ביצוע ה שירות נשוא המכרז והגשנו את הצעתנו בהתאם. אנו מסכימים לכל האמור במסמכי המכרז ולא נציג כל תביעות ואו דרישות המנוסחות על אי-הבנה ואו אי ידיעה ואנו מוותרים מראש על כל טענה כאמור.
2. אנו מצהירים כי הצעתנו עומדת בכל הדרישות והתנאים הנדרשים ממציעי ההצעות על פי תנאי המכרז והחשכים ואנו מקבלים על עצמנו את ביצוע השירותים בהתאם לתנאי המכרז החשכים. הצעתנו זו מוגשת ללא כל קשר או תיאום עם משתתפים אחרים.
3. הצעתנו זו תהיה בלתי חוזרת ואינה ניתנת לביטול והיא תקפה כאמור בסעיף 2.3.1 לתנאי המכרז. אנו מסכימים כי תהיי זכאים, אך לא חייבים, לראות בהצעתנו זו ובקבולתה על-ידכם חשכים מחייב בינינו לכניכים.
4. במידה ונחזור בנו מהצעתנו זו אנו מתחייבים לשלם לכם, ללא צורך בהוכחת נזק ומבלי לגרוע מכל זכויותיכם על-פי כל דין והשכס, פיצוי קבוע ומוסכם מראש בנובה הערבות שצורפה להצעתנו זו ואנו מסכימים כי הערבות תמומש לשם כך במיידית.
5. אנו מצהירים להצעתנו זו את המסמכים והאישורים הנאים לפי שדרשו' בתנאי חסף שעיפיים 2.1.1-2.1.8.

**נא לציין את כותרת המסמך המצורף, לדוגמה:** "פרופיל חברת" "תעודת התאגדות" וכיב', על פי חרשום בסיעיפים הרלבנטיים המפורטים להלן.

2.1.1	_____
2.1.2	_____
2.1.3	_____
2.1.4	_____
2.1.5	_____

2.1.6
2.1.7
2.1.8

7. לחלף הפירוט הנדרש בהצעתה על פני טעימים 2.2.1-4 במכתב:

נסייון מקצועי בנדרש על פני טעיף 2.2.1 :

יש לפרט בטבלה שלנישה פרוייקטים לפחות (תנאי סף) ופרוייקטים נוספים ככל שקיימיים לצורך ייקוד האיכות.

יובחר ויודעש : כל הפרוייקטים חייבים לעמוד באפיוניים המפורטים בסעיף 2.2.1.1 לעיל.

לגבי הפרוייקטים יש לכלול מידע בנושאים הבאים :

שם הפרוייקט ושם הלקוח, תיאור קצר של הפרוייקט, מטרת הפרוייקט, קהל היעד, משך הפרוייקט, ערוצי המדיה שהופעלו, לינק לרפרנס או עמודים שנוחלו

ניתן להוסיף דפים נוספים אך יש לשמור על הפורמט של הטופס.

מס' סידורי	שם הפרוייקט והלקוח	תיאור הפרוייקט בקצרה	משך הפרוייקט	מטרות הקמפיין וקהל היעד	קהל היעד	נרציים	לינקים לרפרנס
1							
2							
3							
4							
5							
6							



\_\_\_\_\_ 3.

בכבוד רב,

חתימות:

---

חתימה	שם החתום ומעמדו בחברה	תאריך	שם החברה
			<u>ה צ ר ת</u>

---

אנו, מנהלי המציע והמורשים לחתום בשמו כדלן :

שם \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ת.ג. \_\_\_\_\_

מצהירים בזאת כי מעולם לא ביצענו עבירות נגד הרכוש ועבירות שיש בהן פגיעה בטוהר המידות לפי חוק העונשין, התשל"ז-1977, חוק רישוי עסקים, התשל"ח – 1968 ותקנותיו, חוק הגנת הפרטיות, התשמ"א-1981 ותקנותיו, החוק הפיקוח על מצרכים ושירותים, התשי"ח-1957 ותקנותיו.

פרטי המציע:

שם המציע: \_\_\_\_\_ מספר חברה / עוסק מורשה \_\_\_\_\_

כתובת: עיר \_\_\_\_\_ רח' \_\_\_\_\_ מס' בית \_\_\_\_\_

טלפון: \_\_\_\_\_ פקס \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

חתימת המציע      חתימה      תאריך

**ניסוח א'1- הצעת מחיר**

**הצעת מחיר (תוגש במעטפה נפרדת סגורה- ראה הנחיות בפרק 5 במכרז!)**

**הסכומים יצוינו ללא מע"מ:**

הצעת המחיר חייבת לגלם בחובה את כל העלויות הכרוכות בביצוע הפרוייקט כולל הקמה חד פעמית של יוטיוב ואינסטגרם.

**הצעת המחיר לחדש לא תעלה על 8,500 ₪ (ללא מע"מ).**

הצעת מחיר לפעילות חודשית \_\_\_\_\_ ללא מע"מ

\_\_\_\_\_ **הסכום במילים:**

\_\_\_\_\_

תחמת המציע	חתימה	חתימה	תאריך
------------	-------	-------	-------

**ג' פת"ג**

**נושא - מתב עירובת**

לכבוד  
ממשלת ישראל  
באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית / משרד ההסברה והתפוצות  
רח' אחד העם 9  
תל אביב

תנדון: ערבות מסי' \_\_\_\_\_

לבקשת \_\_\_\_\_

אנו ערבים בזה כלפיהם לסילוק כל סכום עד לסך \_\_\_\_\_  
(במלים): \_\_\_\_\_

שיוצמד ל: \_\_\_\_\_ מתאריך: \_\_\_\_\_

אשר תדרשו מאת: \_\_\_\_\_ (להלן ה'חייבי') בקשר עם  
הזמנה/חוזה \_\_\_\_\_

אנו נשלם לכם את הסכום הנ"ל תוך שבעה ימים מתאריך דרישתכם הראשונה בכתב, מבל שנתתי  
חייבים לנמק את דרישתכם ומבלי לטעון כלפיהם טענת הגנה כל שהיא שיכולה לעמוד לחייב בקשר  
לחייב כלפיהם, או לדרוש תחילה את סילוק הסכום האמור מאת חייבי.

ערבות זו תישאר בתקופה עד תאריך \_\_\_\_\_

דרישה על-פי ערבות זו יש להפנות לסניף הבנק שכתובתו: \_\_\_\_\_

מס' סניף

\_\_\_\_\_ חשם  
הכתובת \_\_\_\_\_

ערבות זו אינה ניתנת לחעברה

\_\_\_\_\_ תאריך \_\_\_\_\_ שם מלא \_\_\_\_\_ חתימה וחתימה

נספח ג'

ת ס כ ס

עם זמנה מכרז פומבי מס' 02/01/13 לקבלת שירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק אכ"א - מחיר עתודה -  
משלד הביטחון

שנעשה ונתחם בתל-אביב ביום \_\_\_\_\_ לחודש \_\_\_\_\_ שנת 2013

בין:

ממשלת ישראל, בשם מדינת ישראל, באמצעות לשכת הפרסום הממשלתית (לפ"מ) מרח"י אחד העם  
9 (מגדל שלום) ת"א מיקוד 65251, המיוצגת על ידי המורשים לחתום בשמה כדין  
(להלן - "המזמין");

- מצד אחד -

ובין:

ח.פ. \_\_\_\_\_ מרח"י \_\_\_\_\_

טל. \_\_\_\_\_, פקס \_\_\_\_\_.

ע"י מורשי החתימה שלה: \_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ ת.ז. \_\_\_\_\_

(להלן: "הספק");

- מצד שני -

הואיל:

והמזמין ערך מכרז פומבי 21/01/13 לבחירת ספק שירותי ניהול מדיה חברתית לשיווק אכ"א –מדור  
עתודה - עבור משרד הביטחון (להלן – "הממלא");

והואיל: -

והספק הגיש את הצעתו במסגרת המכרז והצעתו הוכרזה על ידי ועדת המכרזים של המזמין כזוכה  
(להלן: "המצעתי");

והואיל:

והמזמין מעוניין להתקשר עם הספק לביצוע השירותים נשוא המכרז (להלן –  
"השירותים") בכפוף לחתימתו של הספק על ההסכם, בהתאם לכלל הוראות הסכם זה,  
מסמכי המכרז, הצעת הספק והצהרתו;

לפיכך הותנה, הוצגה והוסכם בין הצדדים כדלקמן:

מבוא ופרשנות

1. המבוא להסכם זה ונספחיו מהווים חלק בלתי נפרד ממנו.

להלן רשימת הנספחים להסכם :

- א. מסמכי המכרז ;
- ב. הצעות של הספק במכרז ;
- ג. ערבות ביצוע של הספק ;

2. הוראות כל הנספחים המהווים חלק בלתי נפרד מההסכם הן מחייבות את הצדדים באותה מידה. בכל מקרה של סתירה או אי התאמה או דו-משמעות לגבי הוראה כשלהי נספחים השונים ובהערך קביעה אחרת מפורשת בחוזה בדבר סדר העדיפות בין המסמכים הי"ל, יהיו הוראות הכלולות בגוף ההסכם עדיפות על הוראות הכלולות באחד הנספחים. נכללה בגוף ההסכם הוראה כללית ונספחים פירוט של ההוראה הכללית, לא רואו הדבר כסתירה, ויחולו שתי ההוראות גם יחד.

בכל מקרה אחר כשאין סתירה או אי התאמה או דו-משמעות לגבי בין המסמכים הי"ל, יחולו הוראות מסמכים אלה במקביל ותהיינה משלמות זו לזו.

3. כותרות הסעיפים מיועדות לנוחות הקריאה בלבד, ואין להשתמש בהן לשם פרשנות.

4. הספק מתחייב לבצע את שירותי המחקר על פי דרישות המכרז ובהתאם להצעתו במכרז וספחים א' ו- ב' להסכם זה.

### תקופת החסכם

5. תקופת החתקשורות היא שנה מחתימת הסכם החתקשורות עם הספק הזוכה (להלן : **תקופת החסכם**).

(א) למזמין אופציה לפי שיקול דעתו הבלעדי להאריך/להרחיב את החתקשורות בהתאם לצרכי המשרד, בתנאי מכרז זה לרבות נספחיו, ובכפוף לקיום תקציב, אך לא יותר מאשר לעוד ארבע תקופות שנה כל אחת (סה"כ- 5 שנים)

(ב) למזמין תהיה אופציה להאריך ו/או להרחיב את החסכם, לפי שיקול דעתו הבלעדי, בהתאם לצרכי הקמפיין ובכפוף לקיום תקציב, למעודים נוספים ולאחרים אחרים, בתנאי חסכם זה (להלן - **תקופות האופציה**). הוראה תקופת החסכם כאמור, יעמדו כל הוראות החסכם בתוקפן, בשינויים המחויבים, גם בתקופות האופציה.

6. מוסכם בזאת כי למזמין תהיה הזכות הבלעדית לקצר את תקופת החסכם, לפי שיקול דעתו המוחלט ובלא צורך ליתן תנמקה כלשהי ובלבד שתינתן לספק הודעה מוקדמת בכתב ומראש 30 ימים לפני מועד הסיום המבוקש. הספק מותר בזה מראש על כל דרישה ו/או טענה כנגד המזמין בשל תקופת החסכם כאמור. אין באמור לעיל כדי למרוז מעזכותו של הספק לתמורה בגין העבודה שיבצע עד לסיום תקופת החסכם.

### מתת היחסים המשפטיים בין הצדדים

7. מוסכם ומוצהר בזאת כי הספק מבצע את שירותים כספק עצמאי. למען הסר ספק מובהר, כי אין לראות בכל זכות הניתנת על פי הסכם זה למזמין או למי מטעמו לחורות, לפקח או לחדרד את הספק, כדי ליצור יחסים של עובד מעביד בין המזמין לבין הספק או מי מעובדיו של

הספק, אלא אך אמצעים להכטיית ביצוע הוראות הסכם זה במלואן על ידי הספק.

8. מבלי לנרוע מכלליות האמור בסעיף 7 לעיל, הספק אחראי בלעדית לכל זכות, נזק או פיצוי המגיעים על פי כל דין לעובדיו או לפועלים מטעמן, לרבות הסעתם של העובדים, והוא פוטר מראש את ממשלת ישראל מכל אחריות שהיא הנובעת מיוחסי עובד ומעביד ומתחייב לפצות את המזמין בגין כל הוצאה, תשלום או נזק שיגרמו למי מהם אם יינתן להסכם או לפעולות שבוצעו מכוח פירושו היוצר מערכת יחסי עובד-מעביד בין המזמין לספק או מי מעובדיו.

#### הצהרות הספק והתחייבויותיו

9. הספק מתחייב לבצע את השירותים לשביעות רצונו המלאה של המזמין. הספק מצהיר כי הנו והוא מתחייב כי יישאר במהלך כל תקופת ההסכם בעל הכוללת, הניסיון, היזמויות, כל האמצעים והכלים, לרבות יכולת לוגיסטית וארגונית המדרשים לביצוע השירותים על פי הסכם זה.

10. ספק מצהיר כי הוא בעל כל האישיורים, ההיתרים והרשיונות הנדרשים לשם ביצוע השירותים (י"אישורים הנדרשים") - בין אם נדרשו בהתאם לתנאי המכרז ובין אם לאו. הספק מתחייב כי כל האישיורים הנ"ל ימשיכו להיות בתוקף בכל זמן נתון במהלך תקופת ההסכם.

11. הספק מצהיר כי הנו בעל פוליסת ביטוח מתאימה לביצוע השירותים, המכסה את כל הסיכונים הכרוכים בפעילות, לרבות נזקי גוף לרבות מוות ונזקי רכוש, שיגרמו למזמין, לעובדי המזמין, לעובדי הספק או לצד ג', שעוללתם נובעת ממשעה או מחדל בקשר עם מתן השירותים כאמור בהסכם; וכן הנו בעל פוליסת ביטוח חבות מעבידים; וכי הפוליסות הנ"ל יעמדו בתוקף עד לגמר ההתקשרות בין הצדדים כולל תקופות האופציה. לעתק הפוליסה יצורף כנספה בלתי נפרד להסכם זה וצירופה יהא תנאי לכניסת ההסכם לתוקף.

12. הספק מתחייב כי תחול עליו האחריות הבלעדית לביצוע השירותים וכי המזמין לא יהיה אחראי בצורה כלשהי לכל נזק ו/או הוצאה, מכל מין וסוג שהוא, לרבות נזקי גוף והוצאות הגנה ויצוג משפטי, אשר ייגרמו לספק, לרבות כל עובדי הספק ו/או מי מטעמן, לממשלת ישראל ולצד שלישי כלשהו, ללא תגבלה, בקשר לביצוע השירותים, והוא פוטר מראש את לפי"מ/ממשלת ישראל מכל חבות או אחריות לנזקים כאמור.

הספק מתחייב לשפות את לפי"מ/ממשלת ישראל מיד עם דרישה ראשונה, בגין כל סכום שייפסק לחובת מי מהם בכל הליך שיגוש נגדם בקשר לביצוע השירותים על פי הסכם זה.

13. הספק מתחייב למלא את הוראות כל דין/ הסכם קיבוצי/ צו הרחבה בכל הנוגע למתן השירותים על פי הסכם זה, לרבות אך מבלי למעט-

- חוק שירות התעסוקה, תשי"ט 1959.
- חוק שעות עבודה ומנוחה, תשי"א... 1951.
- חוק דמי מחלה, תשל"ו – 1976.
- חוק חופשה שנתית, תשי"א – 1950.
- חוק עבודת נשים, תשי"ד – 1954.
- חוק שכר שווה לעובדת ולעובד, תשכ"ד – 1964.

- חוק שכר שווה לעובדת ולעובד, תשי"ז – 1996.
  - חוק עבודת הנעור, תשי"ג – 1953.
  - חוק התעבינות, תשי"ג – 1953.
  - חוק חיילים משוחררים (החזרה לעבודה), תשי"ט – 1949.
  - חוק הגנת השכר, תשי"ח – 1958.
  - חוק פיצויי פיטורין, תשכ"ג – 1963.
  - חוק הביטוח הלאומי (נוסח משולב), תשי"ה – 1995.
  - חוק שכר מינימום, התשמ"ז – 1987.
  - חוק עובדים זרים, התשי"א – 1991.
14. הספק מתחייב לבצע את השידרותים באמצעות כוח אדם כשיר, איכותי ומיומן. הספק מתחייב להחליף עובדים ספציפיים לפי דרישת המזמין מבלי שמומין חייב ליתן נימוקים לדרשתו.
15. המזמין שומר לעצמו הזכות לשנות את מפרט הפעילות, להוסיף עליו ולגרוע ממנו, לפי שיקול דעתו הבלעדי, לפני תחילת מתן השידרותים ובכל שלב של ביצועם והספק מתחייב להוציא לפועל את התכנית המעודכנת במלואה.

#### שמירת הסודיות

16. הספק מתחייב לשמור בסוד כל ידיעה שתגיע לידיו או ליד עובדיו בקשר לביצוע הסכם זה. הספק מתחייב להביא סעיף זה לידיעת עובדיו ולדאוג לביצוע סעיף זה ע"י עובדיו. הספק מאשר כי ידוע לו שהפרת כללי הסודיות מהווה עבירה פלילית.
- בנוסף חל איסור על הספק לעשות כל פרסום בכל דרך שהיא בדבר ביצוע השירות עבור המזמין.

#### התחייבויות המזמין

17. (א) בנין מילוי כל התחייבויותיו על פי הסכם זה ישלם המשלד לספק תמורה על פי הצעת הספק במכרז, כדלקמן: \_\_\_\_\_
- התמורה תשולם בשיעורים ובמועדים כדלקמן \_\_\_\_\_
- (ב) התמורה תשולם לספק על פי חשבוניות מט שייגשו בצירוף דוח ביצוע שיאושר על ידי המזמין, בתנאי שתשלום המקובלים בחשב הכללי במשרד האוצר.
- (ג) מוסכם במפורש כי התמורה הנקובה לעיל מכסה את כל הוצאות הספק הדרושות לו לצורך מילוי כל התחייבויותיו עפ"י תנאי ההסכם, ולא תשולם לספק כל תמורה נוספת.
18. להבטחת ביצוע העבודה ימסור הספק למזמין במעמד חתימת הסכם זה ערבות בנקאית בנוסח נספח ב' של המכרז בסך 8,500 ₪ בתוקף ל-14 חודשים מיום חתימת הסכם זה. אם יבחר המזמין לממש את האופציה על פי סעיף 5 לעיל יארזי הספק את שתוקף הערבות בהתאמה ל-14 חודשים נוספים ממועד תחילת תקופת האופציה.

שונות

19. כל ויתור ו/או שיהוי ו/או אי מימוש איזו מזכויות מי מהצדדים על פי הסכם זה לא יהווה ויתור על זכות על פי הסכם זה ו/או שינוי הסכם זה, ולא יצור השתק ו/או מניעות כלפיני.  
החובבים שחבים הצדדים להסכם זה האחד לשני ניתנים לקיזוז בין שהזכות שאותה מבקשים לקיזז נובעת מההסכם ובין שמקורה מחוצה לו.
20. הספק מתחייב לכצע את העבודה בעצמו ובאמצעות עובדיו בלבד ולא יהיה רשאי להסב ו/או להמחות כל זכותו ו/או כל חובתו עפ"י הסכם זה לכל צד שלישי, ללא קבלת הסכמת המזמין מראש ובכתב.
21. הוראות הסעיפים 4, 7-10, 12, 17 ו-18 חנן התנאים העיקריים והיסודיים של ההסכם במונח הדלין החוזי והפרת אחת מהם מהווה הפרה יסודית של ההסכם, על כל המשמעות והמתחייב מהדבר.
22. הממונה מטעם המזמין לביצוע הסכם זה – מורן באליק, או כל נציג אחר שימונה על ידי מנהל לפ"מ.  
הממונה מטעם הספק על ביצוע הסכם זה הוא \_\_\_\_\_.  
הממונה מטעם המשרד – \_\_\_\_\_.
23. כתובות הצדדים יהיו לפי שצוין במבוא להסכם זה. כל הודעה שתשלח מצד למשנהו תחשב כאילו הגיעה לנמען בתום 72 שעות ממועד שיגורה בדואר רשום או תוך 12 שעות ממועד שיגורה במכשיר הפקסימילי בהיום עסקים רגיל, ובלבד שניתן אישור המכשיר להעברתה התקינה בשלמות.
- כל עוד לא שונו כתובות הצדדים בהודעה בכתב מצד אחד למשנהו, כל הודעה שנושלחה לפי כתובות הנ"ל בדואר רשום תחשב כאילו נתקבלה בהתאם לאמור לעיל.
24. בית המשפט המוסמך לדון בכל הקשור בהסכם זה לרבות הפרתו הוא בית המשפט המוסמך בתל אביב.

-ולואיח באו הצדדים על החתום-

_____	_____
תספק	תספק
_____	_____
תספק	תספק

לפ"מ